

COLLABORAZIONI ALLA FORTEZZA DA BASSO

What's NEW: CODE Korea!

CODE Korea rappresenta l'essenza della cultura, della moda, del design e dell'esperienza coreane. Come guest nation di questa edizione di Pitti Uomo, promossa da Korea Creative Content presenta negli spazi della Polveriera non solo la moda ma anche un'ampia panoramica della cultura coreana contemporanea.

Tra i brand protagonisti del progetto: **Ajobyajo, Ordinary People, Okiolounge, Finoacinque, Mang, Jagoryu, Valoren e Montsenu.**

SCANDINAVIAN MANIFESTO

Scandinavian Manifesto torna a Pitti Uomo questa stagione, portando a Firenze il meglio del menswear nordico. Presentato da CIFF, l'area speciale porta una selezione di marchi scandinavi di spicco, tra cui **NN07, Nikben, Messy Weekend, Rue du Tokyo, Pica Pica, NEUW, Unifrom, Woodbird, Brixtol e Molebo.** Oltre alle nuove collezioni, Scandinavian Manifesto ospita due eventi chiave: un aperitivo martedì 17 per dare il via alla settimana con la tipica ospitalità nordica, e un rilassante Scandi Breakfast giovedì 19, entrambi pensati per favorire connessioni e conversazioni nello spirito della cultura scandinava.

J∞QUALITY

Sesta edizione per il progetto J∞QUALITY, curato dalla Japan Apparel and Fashion Industry Association (JAFIC), con la consulenza speciale di Mr. Hirofumi Kurino. Focus sull'abbigliamento giapponese di qualità e sulle aree di produzione del tessile e dell'abbigliamento. J∞QUALITY, per Pitti Uomo 108, ha selezionato alcune tra le migliori fabbriche - **Yindigo&Co con Choya Shirt, Marucho Inc, Sanyo Senko Co.Ltd** - da cui nascono collezioni rivolte al mercato globale.

CHINA WAVE

Il contemporary menswear cinese torna in Fortezza da Basso grazie a CHINA WAVE, l'area speciale frutto della partnership tra Pitti Uomo e China National Garment Association. Negli spazi delle Costruzioni Lorenese, in scena i brand e i designer selezionati per "CHIC In Pitti Uomo", iniziativa con la quale CHIC (China International Fashion Fair) promuove i brand cinesi che si contraddistinguono per qualità ed estetica. CHINA WAVE propone una selezione di brand d'eccellenza cinesi nell'abbigliamento maschile contemporaneo. Tra i marchi a questa edizione: **Baoget, Beekite, Call It a Pure Day, Canotwait, Label U, Sewmod, Something Store.**

PROMAS

Torna il focus speciale sulla creatività made in France grazie alla collaborazione con Promas French Menswear Fédération e DEFI, l'organizzazione per lo sviluppo del menswear francese, che ha lanciato Promas LIST, piattaforma per far dialogare direttamente buyer e brand. A Pitti Uomo 108 è presente una nuova selezione di marchi francesi tutti da scoprire.

ICEX

L'Istituto Spagnolo per il Commercio Estero (ICEX) promuove la moda spagnola in tutto il mondo e sostiene la partecipazione di una selezione di brand spagnoli di menswear e lifestyle a questa edizione di Pitti Uomo.

In Fortezza da Basso oltre 700 brand, di cui il 43% esteri, si presentano a una community sempre più internazionale e selettiva. Riflettori puntati sul menswear mondiale e sulle collezioni Primavera/Estate 2026 ma anche collaborazioni, nuovi marchi e tanti progetti che trovano in Pitti Uomo la vetrina ideale per presentarsi a una platea di buyer in arrivo dai mercati più importanti.

CONSINEE

CONSINEE presenta *The Body Is A Playground*, un progetto curato da Angelo Flaccavento con il fashion designer Luca D'Alena per una capsule collection di pezzi di maglieria, che si concentra sul rapporto tra abito e corpo. Consinee, eccellenza cinese delle fibre di cashmere e dei filati preziosi, offre un libero spazio di espressione e sperimentazione per mostrare la malleabilità dei materiali attraverso capi di pura ricerca. Una installazione-performance è prevista per il 18 giugno.

PIONEER DENIM

Uno dei maggiori produttori mondiali di filati, tessuti e capi in denim, presenta una capsule collection disegnata da Adriano Goldschmied e sviluppata con la tecnologia di Soko, società specializzata nella ricerca di soluzioni innovative per il trattamento dei tessuti e il lavaggio dei capi. Pioneer Denim lancia un progetto solidale a favore di AMREF, associazione attiva in Africa, con la collaborazione di tre aziende italiane: Oceano Oltreluce, Pianegonda e Sturlini.

CARNET-GRUPPO RATTI

Al piano inferiore del Padiglione Centrale, ecco il Distributore creativo di tessuti pregiati. Il progetto, firmato Carnet-Gruppo Ratti (Gruppo Marzotto), permette a tutti i visitatori di interagire con lo schermo touch, partecipando a quiz tematici legati al mondo del tessuto e della moda.

HISTORES

L'associazione che raggruppa 40 multibrand italiani, che quest'estate spegne le sue prime 5 candeline, è protagonista di un evento realizzato con Pitti Immagine nei giardini di Villa Vittoria. Protagonista anche la capsule con Flower Mountain, grazie alla quale l'associazione si è potuta confrontare con un'azienda solida e prestigiosa come FALC. La capsule di calzature sarà nelle vetrine tra febbraio e marzo 2026.