

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLA FALL-WINTER 2026/27

MF

f a s h i o n

UOMO 110

UNICREDIT THEATRE

PITTI IMMAGINE

P U 110

PITTI IMMAGINE
UOMO

Firenze
Fortezza da Basso
16.06
17.06.2026

La moda uomo cerca la ripresa nell'export

Il menswear vale il 19% del tessile italiano, con un saldo positivo con l'estero di circa 3,5 miliardi. «Il binomio Firenze-Milano attrae buyer da tutto il mondo», dice il presidente Antonio De Matteis all'opening di Pitti uomo 110, in scena fino a venerdì con 740 brand da 30 Paesi. Matteo Zoppas di Ice agenzia evidenzia la vicinanza del governo

«Il binomio Firenze-Milano è vincente, consente di attrarre in una settimana tutti i buyer del mondo in Italia. Abbiamo gli assi nella manica per fare bene e numeri eccezionali anche nei periodi difficili. Vorrei mettere al centro della fiera gli espositori e i buyer». Antonio De Matteis, presidente di Pitti immagine, ha aperto con queste parole la conferenza inaugurale di Pitti uomo, in

scena alla Fortezza da Basso di Firenze fino a venerdì con 740 brand, il 45% in arrivo da più di 30 Paesi diversi. A fargli eco è Matteo Zoppas, presidente di Agenzia Ice: «La kermesse fiorentina è una delle attività più rilevanti per il fashion maschile, diventando un punto di riferimento globale. Il momento che sta attraversando il comparto richiede la vicinanza del sistema paese a un settore che ha tracciato le fila

del Made in Italy per farci arrivare dove siamo ora. Rinnoviamo quindi il supporto dell'agenzia e del governo al settore che necessita di essere accompagnato, oggi più che mai, attraverso l'internazionalizzazione». La contrazione settoriale si evince dai numeri, dal fatturato in calo del 2,2% per 11,1 miliardi nel 2025 e da un export a -1,7% per 8,6 miliardi.

continua a pag. 11



IN EDICOLA CON MF

THE WOWNESS: **MERYLL ROGGE**. PROTAGONISTA DI UNA COVER STORY ESCLUSIVA, LA DESIGNER BELGA ALLA GUIDA DI **MARNI** RACCONTA IL SUO DEBUTTO E I PROGETTI PER IL BRAND. IN EQUILIBRIO TRA SPERIMENTAZIONE E RISCOPERTA DEI CODICI D'ARCHIVIO. FOTO **ALMA LIBERA**

Sfoggia la digital edition su mobile, tablet e pc. Scarica l'app MFFashion oppure accedi al sito shop.milanofinanza.it

Classeditori

SUL PALCO DA SINISTRA: LUCA SIBURATI, ANNALISA ARENI, EUGENIO GIANI, SARA FUNARO, ANTONIO DE MATTEIS, ANTONIO DELLA MANSI



SHOWROOM MILANO
VIA BORGONUOVO 5, 1* PIANO



STURLINI

FIRENZE

sturlini.com