

MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

ARTE

FASHION

SPETTACOLO

HOME

LIFESTYLE

ATTUALITÀ

DIZIONARI



MODA

PITTI UOMO 2025 DAL 17 AL 20 GIUGNO 2025: TUTTE LE NOVITÀ

14/05/2025

Pitti Immagine Uomo torna **dal 17 al 20 giugno 2025** con tantissime novità e eventi, ospitando le **collezioni**

primavera/estate 2026 di oltre **730 marchi**.

Continua a leggere per saperne di più.

INDICE

1. Pitti Uomo 2025:
Firenze si conferma
capitale della moda
maschile nonostante la
crisi del lusso

1.1. Pitti Uomo 108:
un'agenda ricca e
trasversale

1.2. Pitti Uomo
giugno 2025: nuovi
spazi e format
rinnovati

1.3. Pitti Uomo 108:
gli ospiti

1.4. Pitti Uomo 2025:
gli anniversari più
importanti

1.5. Progetti speciali e
collaborazioni globali



PITTI UOMO 2025: FIRENZE SI CONFERMA CAPITALE DELLA MODA MASCHILE NONOSTANTE LA CRISI DEL LUSO

In un contesto globale segnato da un rallentamento del settore luxury, Pitti Uomo sceglie di rispondere con energia ed entusiasmo. L'edizione numero 108, in programma alla **Fortezza da Basso**, propone le **collezioni primavera/estate 2026** di oltre **730 marchi**, con una forte componente



internazionale: il 43% delle aziende espositrici arriva infatti dall'estero.



Raffaello Napoleone, CEO di Pitti Immagine, ha affermato:

“Pitti Uomo d'estate è sinonimo di concretezza e spirito di collaborazione. “Pur restando vigili sul fronte economico internazionale, apriremo i cancelli con l'intento di trasmettere fiducia a tutti gli attori del sistema moda.”



PITTI UOMO 108: UN'AGENDA RICCA E TRASVERSALE

Il programma di questa edizione è particolarmente articolato. Tra gli appuntamenti segnalati da Napoleone, spiccano i festeggiamenti per i 135 anni di US Polo Assn. nel suggestivo Chiostro Grande di Santa Maria Novella.



Importante anche il contributo delle scuole di moda: Polimoda presenterà il suo graduate show alla Manifattura Tabacchi, IED firmerà l'installazione "Intergalactic" con la direzione artistica di Bill Kouligas, mentre gli studenti di Marangoni sfileranno alla Borsa Valori. Max Mara, invece, sarà protagonista a Palazzo Strozzi con *Time for Women!*, mostra che celebra vent'anni di Max Mara Art Prize for Women.



Non mancano collaborazioni di rilievo, come quella tra Roy Roger's e Engineered Garments, e omaggi al saper fare italiano come l'evento Cuoio di Toscana al Four Seasons.

PITTI UOMO GIUGNO 2025: NUOVI SPAZI E FORMAT RINNOVATI

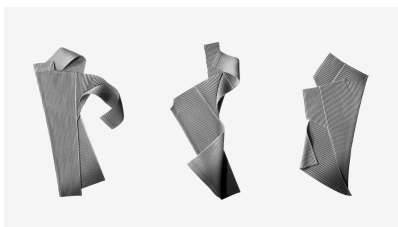


Tra le novità strutturali, l'Arsenale cambia volto grazie a un allestimento curato da Dwa Design Studio per valorizzare i brand di Superstyling. La sezione I Go Out ospita invece *Becycle*, dedicata al

mondo della bicicletta e alla sua estetica, con top brand come Pas Normal Studios, Colnago, Nalini e De Rosa. Questo filone tematico dà anche il tono all'intera edizione, con "Pitti Bikes" come tema guida.

PITTI UOMO 108: GLI OSPITI

Guest of Honor sarà *Homme Plissé Issey Miyake*, che presenterà la sua nuova collezione maschile con un evento esclusivo alla Villa Medicea della Petraia. Tra gli ospiti speciali figurano anche i due guest designer: il collettivo sudcoreano Post Archive Faction (PAF) e l'italiano Niccolò Pasqualetti, al debutto ufficiale con una proposta menswear.



Il salone accoglierà inoltre debutti molto attesi, come quello di *Icecream*, brand co-fondato da **Pharrell Williams e Nigo**, e ritorni illustri come **Tommy**



Hilfiger, Replay e Orlebar Brown. Non mancano esperienze immersive, come il pop-up Ellesse, e collaborazioni esclusive, come quella tra Dirk Bikkembergs e Gosha Rubchinskiy, che rilanciano insieme la celebre scarpa da calcio con formula *see now, buy now*.

WP Lavori in Corso porta a Firenze marchi iconici come Baracuta, Barbour, BD Baggies e Blundstone, e introduce Universal Overall, di cui curerà la distribuzione europea. La Martina sceglie Pitti per presentare il suo nuovo corso stilistico, più attuale ma radicato nell'identità originaria.

Tra gli eventi da segnalare: il 19 giugno, la stilista Chiara Boni sarà protagonista al Salone dei Cinquecento con una sfilata benefica a sostegno di Corri la Vita, con abiti firmati da leggende della moda italiana come Armani, Ferragamo e Capucci.





PITTI UOMO 2025: GLI ANNIVERSARI PIÙ IMPORTANTI

Pitti diventa anche il palcoscenico di importanti anniversari: ***Pantofola d'Oro*** celebra i suoi 140 anni con una capsule disegnata da Thebe Magugu; ***Hello Kitty*** compie mezzo secolo e lo celebra insieme al 15° anniversario del brand **Péro. Flower Mountain**, noto per le sue sneaker creative, festeggia i suoi primi dieci anni partendo proprio da Firenze.



PROGETTI SPECIALI E COLLABORAZIONI GLOBALI

Torna il progetto “The Body Is A Playground”, curato da Angelo Flaccavento e Luca D’Alena, che esplora il corpo come territorio creativo. Pioneer Denim partecipa con una capsule



realizzata da Adriano Goldschmied e lancia un'iniziativa benefica con Amref, coinvolgendo anche tre aziende italiane: Oceano Oltreluce, Pianegonda e Sturlini.

Nel Padiglione Centrale sarà presente un distributore interattivo firmato Carnet – Gruppo Ratti, che proporrà tessuti pregiati in un'ottica innovativa.



Corea del Sud Guest nation di Pitti Immagine 2025: un crocevia culturale

Guest nation dell'edizione è la Corea del Sud, che si racconta negli spazi della Polveriera attraverso moda, musica, fumetti e spettacolo, in un racconto che spazia dal K-pop ai webtoon.



Inoltre, Pitti rinnova la collaborazione con l'Agenzia ICE per favorire l'arrivo di buyer stranieri. "Questa sinergia ci consente di attrarre i protagonisti più influenti del fashion system mondiale", sottolinea Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine.

**CONCLUSIONI:
PITTI GIUGNO
2025, DAL 17 AL 20
GIUGNO. ECCO
TUTTE LE
NOVITÀ. PITTI
IMMAGINE
NOVITÀ**



© 2025 MAM-E srls

Sede Legale: Viale Andrea Doria 31, 20124 Milano - Uffici e Redazione: Via Santa Sofia 33, 20122 Milano

Partita IVA e Codice Fiscale 09322270969 – REA MI 2084009

[Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#) |



TORNA IN ALTO