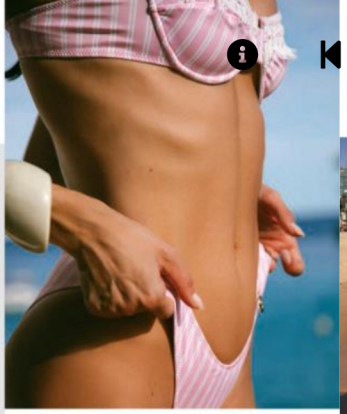
↓ RASPBERRY FIELDS FOREVER

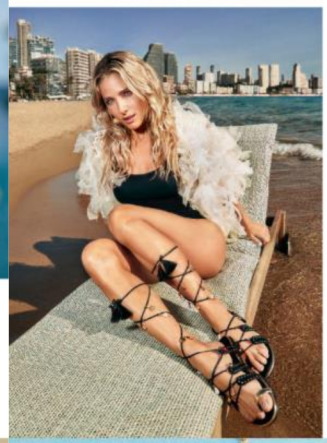
Effortlessly chic tinta lampone. Silvia Tcherassi dedica una capsule a Capri e al suo mood rilassato, tra bouganville, tramonti corallo e mare cristallino. La Sofia bag in sfumatura raspberry si abbina a tuniche stampate, per un glam in vendita solo nella boutique Tcherassi dell'isola azzurra.



↑ **IL SANTO FRANCESE**
Coquette à la française. Con il suo amore per la Costa Azzurra, 4Giveness infonde la sua collezione *Preppy* di vibes molto Saint Tropez. Anche nei costumi a righe pastello profilati di pizzo, che si abbinano ad abitini o top + pantaloncini con maxi beach bag. Per una linea fatta con materiali di qualità, e soprattutto dotata della certificazione nickel free, che evita fastidiose allergie sotto il sole.

Elsa Pataky

SINFONIA SPAGNOLA



Un appeal inusuale, tra fascino e naïveté. L'attrice madrilena Elsa Pataky celebra dieci anni di collaborazione con il brand di calzature spagnolo Gioseppo. In occasione del lancio della *Nuboho Collection* per la P/E 2025, The Madrid Edition hotel della capitale spagnola è stato location di un party esclusivo, in cui è stato celebrato anche l'anniversario della liaison.

Cosa vuol dire essere testimonial del brand?
Per me Gioseppo è come una seconda famiglia, mi ritrovo molto nei suoi valori di inclusività e rispetto per la persona, comunque essa sia. Nella vita di tutti i giorni indosso regolarmente le scarpe del brand, e le adoro per la loro qualità e il comfort di stivali, sandali, mules, ballerine, sneakers ma anche modelli più formali. Apprezzo molto la creatività delle loro campagne pubblicitarie, che sono piuttosto in sintonia con la mia immagine.

Ci racconta la nuova collezione?
Si ispira a un gusto bohemian che trasmette un gran senso di libertà. Tra le varie proposte vado pazza per il sandalo *Omaha* rivisitato con dettagli divertenti (a sinistra, l'attrice indossa il modello in un'immagine di adv).

Quali sono le sue passioni?
Lo sport e il contatto con la natura. Vivo in Australia con mio marito (Pataky è sposata con Chris Hemsworth, *ndr*) e i miei figli, e per noi è impagabile la vicinanza con l'oceano e i paesaggi immersi nel verde. E poi amo gli animali; in casa abbiamo cani, gatti, polli e perfino un serpente.

Che rapporto ha con la moda?
Una volta non potevo fare a meno dei miei tacchi a stiletto, oggi devo correre dietro ai bambini e quindi vivo in sneakers e shorts. Proprio gli shorts sono il mio capo-feticcio insieme a due paia di vecchi jeans bucati e consumati, di cui non riesco a liberarmi.

Ha una frase mantra?
Da giovane ero ostinata, e il mantra ricorrente era: "Devi farcela, non rinunciare ai tuoi sogni". Oggi che sono un po' più grande sono diventata zen, e mi ripeto: "Lascia andare, lascia correre". Come si cambia! **L.M.**

Maria Nieto Puente

POLO POSITIVO

L'allegria è contagiosa e fa benissimo. Crede in una moda che possa trasmettere positività e stimolare la fantasia con un'esplosione di colori e stampe Maria Nieto Puente, direttrice creativa dell'esuberante brand spagnolo Compañía Fantástica.

Qual è lo spirito che anima la vostra moda?
Uno spirito quasi taumaturgico. Aiutiamo le persone a mostrare la propria magia vestendole con colori e pattern allegri (a destra, l'abito lungo stampato *Soleí*), per esprimersi in libertà e comunicare a tutto il resto del mondo il loro buonumore.

Come nasce il marchio?
Avevamo negozi multimarca di un certo successo grazie alla selezione di brand che scoprivamo durante i nostri molti viaggi. Da qui l'idea di fondare lo Show Your Magic Group, che comprende anche l'etichetta Compañía Fantástica.

Ci parla della collezione primavera-estate 2025?
La linea *Daydream* invita a rompere la routine e ad abbracciare la gioia del viaggio. Ispirata all'emozione di scoprire nuovi mondi, la collezione include capsule come *Safari*, con stampe pantera e zebra in toni terrosi; *Verbena*, che richiama l'atmosfera mediterranea con colori vibranti e print giocose; *Tropical*, un sogno estivo esotico in tonalità accese.

A chi è dedicata la linea Compañía Fantástica Sports?
A tutti! È una capsule dinamica, da indossare tutti i giorni e dall'animo audace. È l'ideale compagna delle vacanze estive insieme ad altre linee come la *Fantastic Vacation* per il beachwear e la *Party Collection* con stampe floreali, plissé, ruches e minidress.

Quali sono i must della stagione?
Direi il miniabito *Party* con bottoni gioiello, tutti quelli con stampe animalier e la nostra personalissima versione del denim con ricami, stampe e volant. Siamo anche decisamente ossessionati dal *Cherry Print*, una fitta pioggia di ciliegie che si posa su T-shirt, abiti, pants, cappottini, borse. È audace, divertente, irresistibile! **M.M.**

↑ **LUCI DELLA LAGUNA**
Tutto comincia a Venezia. Anche la storia di Morellato, brand di gioielli nato a due passi da Piazza San Marco 95 anni fa. Un'origine ribadita dalla capsule *Venezia*, dove su orecchini e girocollo spiccano cubic zirconia in azzurro, verde e viola abbinati ad argento riciclato con finitura oro 18 carati. Un must-have sostenibile - e abbordabile - del brand lagunare.

↓ ART & CRAFT

L'eccellenza del Made in Italy. Sturlini Firenze è un marchio che realizza calzature di alta qualità grazie a maestranze che lavorano da sempre per il brand, materiali sceltissimi e l'utilizzo del tinto in capo direttamente in fabbrica. Tra i modelli di stagione, spiccano le slippers di vitello cognac con nastro di pelle annodato davanti. Minimal, passepartout.

Hanno collaborato