

elle.it
E

ITALIA

E

E

Beauty
LA FORZA
DELLA
SKINCARE
EMOTIVA

LOUISA GANZEL

Speciale
Viaggi

IN OOLONG
DOVE NASCE
IL TÈ

A IMPHAL
IL REGNO
DELLE DONNE

MONGOLIA
NELLA TERRA
DEI CIELI

Moda
LOOK
INDULGENTI
E MAGLIE
SOFFICI

The
Magic
Touch

N. 38 - 23/10/2026
SETTIMANALE ELLE
IN EDICOLA
DAL 15/10/2026

Intrecci e savoir-faire quotidiani

Un gioco di intrecci dove la materia prende forma attraverso ritmo, texture e tridimensionalità. Le geometrie si sovrappongono creando una superficie quasi architettonica, capace di catturare la luce e trasformare la borsa a ogni movimento.

Avete utilizzato nuove tecniche di lavorazione?

Sì, siamo partiti dal modello già esistente per esplorare un altro sviluppo: sottili strisce di ecopelle intrecciate artigianalmente una a una, seguendo un preciso disegno grafico (a sinistra, due esempi).

L'estetica che vi ha ispirato?

Abbiamo sempre amato i contrasti: il rigore del disegno che incontra la morbidezza della materia, la forza di un segno lineare che nasce da un gesto di savoir-faire. Da qui è partito l'intreccio della borsa, che per noi rappresenta un nuovo modo di interpretare la femminilità contemporanea.

Qual è il fil rouge tra la borsa e le donne?

La nuova *Les Jours Motif* è un accessorio che fa parte della quotidianità. Volevamo creare proprio questo tipo di legame: una borsa con una forte identità, ma capace di lasciare spazio alla personalità di chi la indossa. In ultima analisi, ci piace pensare che non sia la donna ad adattarsi alla borsa, ma che sia quest'ultima a diventare parte del suo modo di essere e di esprimersi. G.B.S.

Si ispira alle atmosfere romantiche della campagna inglese, in un dialogo tra tradizione e modernità, la nuova interpretazione di *Les Jours Motif* di Rue Madam Paris. Una delle linee di borse più apprezzate del brand ritorna in scena in una versione più materica, ottenuta attraverso una sofisticata lavorazione a intreccio. E, pur mantenendo la silhouette essenziale che l'ha sempre caratterizzata, si distingue per il logo metallico d'oro invecchiato. A raccontarci il nuovo corso sono Davide Peretti e Mattia Beltramello, creativi e fondatori del brand.

Il segreto del successo di *Les Jours Motif*?

Il suo equilibrio naturale tra quotidianità e gusto. È la borsa più importante della collezione A/I 2026-27, pensata per accompagnare ogni giorno con un'allure disinvolta, ma costruita con una struttura precisa. È proprio questo contrasto a renderla speciale: è una borsa facile da vivere, capace però di elevare lo stile di chi la indossa senza mai risultare eccessiva.

Qual è stato l'approccio che ha dato vita al nuovo modello?

← WELCOME TO THE JUNGLE

Zampate animalier per affrontare la giungla metropolitana. È uno dei tanti mélange di stile che animano le sneakers Evenu. Bonus extra: la soletta interna, profumata e con imbottiture ad hoc.

che animano le sneakers Evenu.
extra: la soletta interna, profumata
imbottiture ad hoc.



↑ BENE RIFUGIO

La texture tattile della tomaia in suède e il caldissimo shearling del rivestimento interno trasformano il mocassino artigianale nel rifugio ideale per coccolare i piedi ai primi freddi. La cifra è quella di Sturlini Firenze, classe 1967, brand dall'heritage Made in Tuscany e dall'innovazione contemporanea applicata all'arte della calzatura. D.P.C.

Testi di GIOVANNI BATTISTA SPARACIO
e DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO, ha collaborato LAURA SALSÌ