

Sugar tax sospesa sino a fine 2025

Lavoro, 180 milioni in più per le donne con figli

di **Andrea Ducci**

Un nuovo stanziamento da 180 milioni di euro per le lavoratrici madri con due figli a carico. La norma è nel decreto Omnibus varato dal Consiglio dei ministri e prevede un bonus aggiuntivo di 40 euro al mese. «Abbiamo aggiunto ulteriori 180 milioni, per arrivare a 480 milioni di stanziamento per un intervento a favore delle lavoratrici madri con due figli, fino al compimento del decimo anno di età del figlio più piccolo», ha spiegato la ministra del Lavoro, Elvira Calderone. Nel

provvedimento approvato a Palazzo Chigi è inserito anche il rinvio della Sugar Tax. Così, per la settima volta la norma predisposta nel 2020 dal governo Conte per disincentivare, attraverso un balzello di 5 centesimi di euro al litro, il consumo di bevande zuccherate, viene rinviata fissando la nuova scadenza all'1 gennaio 2026. Il governo ha, infatti, individuato i 140 milioni di coperture necessari alla proroga. «Bene il rinvio della Sugar Tax al 2026, ora al lavoro per cancellare una tassa ingiusta e dannosa. Solo un governo ideologico come quello composto da Pd e 5 stelle poteva, partorire una simile follia. C'è chi —

Il profilo



● Marina Elvira Calderone, ministra del Lavoro e delle Politiche sociali

spegia una fonte della Lega — vuole schiacciare le imprese sotto una zavorra e chi, come la Lega, vuole aiutarle». Lo spostamento della tassa sulle bevande edulcorate, già adottata da alcuni Paesi Ue e caldeggiata dall'Organizzazione mondiale della sanità, è rivendicato anche dal capigruppo di Forza Italia alla Camera e al Senato, Paolo Barelli e Maurizio Gasparri. «Ora lavoriamo affinché questa imposta sia abolita del tutto poiché dannosa per famiglie e imprese». Il rinvio è accolto con favore da Paolo Mascaro, presidente di Federalimentare. «È un passo nella giusta direzione, ma il nostro auspicio

resta chiaro: l'abolizione definitiva di questa tassa. Continuiamo a ribadire che non è tassando il cibo o specifici nutrienti che si promuovono stili di vita sani». Nel decreto Omnibus, oltre al differimento della Sugar Tax, figurano le norme per i fondi per il payback sanitario delle Regioni (360 milioni), per la rigenerazione urbana, per l'edilizia carceraria, e per la Diga foranea di Genova (142 milioni), oltre che la proroga degli incentivi alle imprese nelle zone colpite dal sisma, la riduzione dell'Iva dal 22% al 5% sulle opere d'arte e la nomina di un commissario all'Adi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La cessione

Nextalia, corsa a tre per la piattaforma hi-tech di Firstance

di **Andrea Rinaldi**

È alle battute finali la trattativa per la vendita di Firstance da parte di Nextalia. In pole position per il 100% del broker insurtech — controllato dal marzo 2023 da Nextalia Private Equity, il primo dei fondi avviati dalla sgr di Francesco Canonieri — sono rimasti da francese Harvest, fornitrice di soluzione software di front-office per il settore della gestione patrimoniale, di proprietà dei fondi Ra Associates e Montagu e con un portafoglio di 5.000 clienti tra advisor indipendenti, banche e assicurazioni; il private equity inglese Je Flowers, che ha recentemente comprato le attività italiane di Wefox e la società di brokeraggio Consulbrokers; e infine un'altra francese, Blackfin Capital Partners, società di investimento con predilezione per aziende indi-



Guida
Francesco Canonieri, ad di Nextalia sgr, piattaforma d'investimento da lui fondata

Wealth, società indipendente specializzata in polizze vita insurance, con masse intermedie di oltre 3 miliardi. Poi Farad Insurance Broker Italia srl, intermediario assicurativo indipendente attivo nel segmento del private insurance. E infine Gatsby & White, piattaforma tecnologica attiva nella distribuzione di soluzioni assicurative per il mercato del wealth management in Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

4,0 miliardi
Le masse gestite da Firstance, che conta oltre 12.500 clienti e partnership con oltre 60 divisioni private e wealth

pendenti dotate di un modello di business «asset-light» e collaboratrici di operatori tradizionali nel settore finanziario. La cessione dell'intero capitale frutterebbe a Nextalia circa 190 milioni di euro.

A fondare Firstance, nel 2010, sotto il nome di First Advisory, sono stati Massimiliano Merlo, Giuseppe Frasca e Lorenzo Fanti che hanno conservato il 40% della proprietà. Il controllo è infatti passato prima a Riello Investimenti, nel 2020, e due anni dopo al fondo Nextalia Private Equity, che aveva prima rilevato il polo della formazione on line DigiEd.

Firstance gestisce più di 40 miliardi di euro di asset ed è partner di oltre 60 tra le principali divisioni di private banking, operatori di wealth management e family office ai quali permette l'accesso ad una piattaforma tecnologica proprietaria in architettura aperta con un'ampia gamma di soluzioni di private insurance. I suoi clienti hanno superato quota 12.500.

Negli ultimi anni il broker insurtech ha avviato una campagna di shopping che ha portato nella sua orbita Life &

Sviluppata dalla startup Caffemotive

Lavazza lancia Tabli, la capsula di caffè green senza l'imballaggio

di **Alessia Conzonato**

Il caffè è da sempre uno dei piaceri della tradizione italiana. Secondo i dati più recenti, che risalgono al 2023, il consumo in Italia si attesta a circa 327 milioni di chili, con un valore a persona di 5,5 chili con grande concentrazione sia nell'uso domestico che al bar. Per rendere questa esperienza meno impattante sull'ambiente ma senza perdere qualità in termini di gusto, Lavazza



Il gruppo
Carlo Colpo è marketing communication and brand home director

za ha ideato Tabli, una tab realizzata interamente con il caffè, senza imballaggi o ulteriori materiali. «Si tratta di un sistema di grande innovazione sviluppata dal gruppo grazie all'acquisizione, nel 2020, della startup Caffemotive — spiega Carlo Colpo, group marketing communication and brand home director —. Abbiamo registrato oltre 15 brevetti per sviluppare questa tecnologia, grande ma semplice, composta da tab e macchina di caffè e che sarà la prima del genere a uscire sul mercato».

Dopo la presentazione di Tabli alla Milano Design Week 2025, anche per celebrare i 130 del gruppo Lavazza, le nuove tab con la loro macchina debutteranno a settembre in Italia. «L'esperienza di assaporare il caffè nasce già dal tatto — continua Colpo —, che permette di percepire la polvere di caffè sulle dita, ma

327 milioni
È la quantità di chili di caffè consumato in media ogni anno in Italia: un valore pari a 5,5 chili a persona

anche dal profumo molto più intenso. Abbiamo avuto modo di accertare che anche l'estrazione è perfetta». Il progetto ha richiesto anni di sperimentazione, per arrivare a concepire una macchina del caffè in grado di estrarre la bevanda (al momento nelle varianti espresso, due arabiche e decaffeinato) da una tab di caffè macinato e compresso al punto giusto per mantenere la sua forma nonostante l'assenza di involucri e senza perdere il gusto.

Il packaging, invece, è realizzato con carta totalmente riciclata e un lead protettivo di plastica. «Il dispositivo è in grado di smaltire autonomamente il cassetto che raccoglie gli scarti — aggiunge Colpo —, mentre la tab è al 100% compostabile». La scelta di entrare in questo particolare mercato, il direttore l'ha definita «una scommessa. I clienti potranno ordinare i prodotti dalle-commerce di Lavazza, così da poter creare una relazione diretta con loro, che avranno la possibilità di lasciare feedback da cui intendiamo trarre informazioni per migliorare la customer experience».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

.....
STURLINI
FIRENZE

PRESENTAZIONE COLLEZIONE PE 26
21 GIUGNO 2025
DALLE 11.30 ALLE 17.30
VIA BORGONUOVO 5, MILANO, 1° PIANO
STURLINI.COM