

Moda | Il Pitti di Firenze

# La nuova Hollywood



L'Ex campione Luis Figo in collaborazione con Lozza



Luigi Bianchi Sartoria: fibre naturali



Il completo Zero Gravity di Tombolini



L'estate 2026 di Herno: capi che durano nel tempo



## Il divo

Clark Gable in un ritratto del 1956. Star fra le meglio vestite, descrisse il suo stile usando tre aggettivi: indisturbante, facile e confortevole. Nato il 1° febbraio 1901 a Cadiz, Ohio, figlio di un operaio petrolifero, raggiunse l'apice della carriera con il ruolo di Rhett Butler in *Via col vento* (1939). Morì nel 1960.

## Il nuovo divo

È proprio all'eleganza gentile della vecchia Hollywood che si è ispirato l'imprenditore stilista Brunello Cucinelli per la sua collezione per l'estate 2026. La giacca è più lunga di tre centimetri, la vita dei calzoni in lana di Tasmania si alza. Al posto della camicia, anche una bella polo

### Apri il salone delle collezioni maschili Brunello Cucinelli: «Ora che domina l'arroganza, si all'eleganza con serenità»

DALLA NOSTRA INVITA

#### Maria Teresa Veneziani

**FIRENZE** La scena con Cary Grant che nei panni di Roger Thornhill corre attraverso un campo per sfuggire a un aereo nel film *Intrigo Internazionale* di Alfred Hitchcock rende l'idea di quello che intende Brunello Cucinelli raccontando la collezione della primavera-estate 2026 quando parla di nuova Hollywood. Uno stile che Clark Gable, ultra star tra le meglio vestite, descrisse come «indisturbante, facile e confortevole». «In un momento in cui domina l'arroganza in una parte del mondo, vogliamo essere belli e contemporanei con serenità», spiega il designer-imprenditore sintetizzando l'idea che sembra accomunare il pensiero degli espositori del Fantastico Classic, la sezione di Pitti Uomo (edizione 108) in cui si concentrano le aziende più rappresentative del *menswear* formale. «Innanzitutto, una moda meno street e più cittadina e chic — continua Cucinelli, sempre presente nel suo stand considerato un po' l'agorà della Fortezza da Basso —. La giacca resta fondamentale. Per creare i nuovi classici ho lavorato sull'atteggiamento e sullo spirito, la contemporaneità è data dal modo in cui li combini. Sotto al completo ci puoi mettere una bella polo o una camicia rosa con la cravatta grigia». L'ispirazione sono le silhouette del passato: «Ci si rifletteva nelle giacche più lunghe e squadrate con tasche e bottoni più bassi e tagliate in diagonale che conferivano un'attitudine più casual e disinvolta — continua Cucinelli —. La nuova giacca è più lunga di tre centimetri e la vita del pantalone in lana di Tasmania più alta». Ma per sentirsi me-

no formali, il bel vestire Made in Solomeo prevede anche un cardigan di maglia alla Hemingway sempre con pantalone dalle proporzioni generose a vita alta, portati senza cintura. Un tocco di colore conforta, bianco e marron, il celeste e il rosso fuso con i grigi.

Anche per Giovanni Bianchi, quarta generazione della storica Labianca alla Fortezza

con la prima linea Luigi Bianchi Sartoria e L.B.M. 1911, la risposta all'incertezza che blocca i mercati è ripartire dai codici dell'eleganza sartoriale per poi alleggerire il completo con i nuovi tessuti di derivazione camiceria: «L'obiettivo è vestire la giacca anche d'estate rendendola leggerissima e

traspirante. I gessati quasi spariscono a favore del colore gentile, il bordeaux fuso con il giallo, il blu tagliato con il verde. Nel completo la camicia lascia il posto alla polo in jersey traforata o alla t-shirt portata con un foulard. Abbiamo fatto un grande lavoro sulle fibre naturali, lana e seta, lana, lino-seta, per rendere il completo sempre più funzio-

nale e confortevole con trattamenti *bi-stretch* e *water repellent*», spiega il designer-imprenditore confermando la tendenza di un pantalone più «arieggiato: con la cintella costruita e un po' alta». «I negozianti hanno bisogno di tranquillità e con la nostra azienda di famiglia li facciamo sentire affiancati. I dazi preoccupano, ma sono convinto che anche in America al Made in Italy non rinunceranno».

Cita la famiglia a cui è dedicata la collezione «per sentirsi rilassati in ogni momento» Silvio Calvigioni Tombolini, terza generazione dell'azienda marchigiana di Urbisaglia, che già 12 anni fa lanciò il completo Zero Gravity. La novità è lo *smoking gold*, in cashmere e seta color blu notte, «il più leggero al mondo sotto i 400 grammi», sottolinea Tombolini.

«Evolvere le silhouette in termini di ampiezza e lunghezza per stupire senza tradire i valori del brand è un lavoro impegnativo», interviene il patron Claudio Marenzi, fedele a Pitti con il suo Herno, i colori tenui nelle nuance di verde, i cachi e beige dominano anche nel *prêt-à-porter* (casual), una moda globale, sempre più flessibile e versatile. «In una situazione non così propizia come quella attuale, è tornata ad essere premiata l'attenzione al prodotto, di qualità ma con un'estetica che resiste al tempo. Non vuole dire essere soporifero, ma rimettere il consumatore al centro facendogli capire che può acquistare un capo che ha un valore e dura nel tempo, senza volerlo stupire a tutti i costi».



- 1 Filson fondato nel 1897 a Seattle, i materiali innovativi della collezione sono pensati per resistere alle intemperie senza pensare troppo.
- 2 Avant Toi le colorazioni a mano danno vita a superfici vissute
- 3 Impulso: polo derby in maglia di cotone grana di riso, righe in contrasto sul petto
- 4 Rimbroggio i nuovi capi raccontano l'heritage del brand attraverso un'estetica essenziale senza perdere di

- 5 Stetini derby blu denim
- 6 Massimo
- 7 Capi in stoffe e pelli pregiati, alleggeriti da fodere in jersey e seta
- 8 Fibi calzature il massiccio Orta
- 9 Aeronautica Mittere la nuova collezione di caschi da volo, in collaborazione con ARDH

**Claudio Marenzi (Herno): «Viene premiata l'attenzione al prodotto di qualità, che non deve essere soporifero, ma durare nel tempo»**



© RIPRODUZIONE RISERVATA