

STURLINI FIRENZE

L'evoluzione di
un'eccellenza artigianale

A cura di Christian Gaston Illan

Intervista ad Alessio Sturlini, CEO di Navayos-Sturlini, ed Edoardo Boldrini, nuova generazione della famiglia

Dal cuore della Toscana alla scena internazionale, il calzaturificio Navayos e il brand Sturlini Firenze raccontano una storia di famiglia, visione e qualità artigianale. Un viaggio nel tempo, tra radici solide e futuro da scrivere, nelle parole di Alessio Sturlini ed Edoardo Boldrini.

ALESSIO STURLINI - CEO NAVAYOS / STURLINI FIRENZE

I momenti chiave di una storia familiare che dura da oltre cinquant'anni

Mio padre ha fondato l'azienda negli anni '60 producendo mocassini tubolari, tipici della nostra zona. Il primo mercato di riferimento fu quello americano, poi negli anni '70-'80 ci concentrammo sul mercato tedesco con il marchio Roland Brothers. Quando quel mercato rallentò, iniziammo a collaborare con brand del lusso e nacque il progetto Sturlini, pensato per i grandi department store internazionali. Oggi, con il nuovo showroom a Milano, in una zona di grande prestigio come Via Borgonuovo stiamo espandendo la rete commerciale anche in aree dove storicamente eravamo assenti.

Un marchio proprio per una visione indipendente

Abbiamo sempre sentito l'urgenza di proporre un nostro prodotto. Un brand di proprietà che permetta di ampliare la distribuzione del nostro marchio, rendendolo visibile e competitivo a livello globale.

Conceria interna: artigianalità e sostenibilità unite

Usiamo materiali ecosostenibili, pellami vegetali, tinture metal free. Questo processo interno al calzaturificio ci consente di



Alessio Sturlini

ottenere pellami conciati e tomaie delle calzature "tinto in capo". Le tomaie già accoppiate alle fodere vengono immerse in una botte per la concia, facendole fare un bagno completo; il risultato è quello di avere una calzatura più casual, meno uniforme nel colore e di assoluta unicità. Ogni scarpa ha un'intensità di colore diverso con l'effetto finale dall'aspetto vintage e vissuto.

Strategie per un export che vale il 65% del fatturato

Stiamo rafforzando la rete vendita: abbiamo area manager per l'Est Europa, Asia, Germania, Francia, Benelux e Scandinavia. Il nostro focus è su una distribuzione diretta e su un prodotto che possa incontrare il gusto dei clienti internazionali, capace di rispondere alle richieste dei diversi mercati.

Innovare senza perdere l'identità

Abbiamo brevettato la costruzione "Versilia", un ponte tra l'artigianalità classica e il comfort moderno. Una scarpa elegante ma flessibile, pensata per chi è abituato alle sneakers. Il design non deve solo seguire la tradizione, ma educare al bello del ben fatto, con soluzioni tecnologiche innovative che parlino il linguaggio del presente.

Ambizioni per il futuro

Voglio ampliare il nostro pubblico, far conoscere a più persone i valori che guidano Sturlini da oltre sessant'anni. Ogni scarpa è un messaggio d'amore per il mestiere, e il mio obiettivo è trasmetterlo nel modo più diretto e sincero possibile.



Intervista ad EDOARDO BOLDRINI - NUOVA GENERAZIONE STURLINI FIRENZE

Dalla produzione alla visione strategica

Ho iniziato dalla catena di montaggio, per comprendere ogni fase. Poi mi sono occupato di logistica, rapporti con i fornitori, e infine della modelliera, anche grazie ai miei studi. Ho avuto il privilegio di lavorare con artigiani che mi hanno trasmesso amore e passione per questa professione. Oggi, cerco di interpretare la tradizione coniugata all'innovazione per ottenere un prodotto moderno, autentico.

Attrarre i giovani con il racconto del mestiere

L'artigianato può affascinare le nuove generazioni se viene raccontato con verità. Serve far vivere il prodotto, mostrarne la bellezza e il significato profondo. Credo in una comunicazione che coinvolga ed attragga i giovani.

Formazione ed esperienze come leva identitaria

Cerco di portare in azienda energia, dinamismo e tutto ciò che apprendo ogni giorno. La mia formazione contribuisce a mantenere vivi i valori fondanti, aggiungendo un tocco personale e attuale.



.....
STURLINI
FIRENZE